

Výukový materiál v rámci projektu OPVK 1,5 Peníze středním školám

Číslo projektu: CZ. 1.07/1.5.00/34.0883
 Název projektu: Rozvoj vzdělanosti
 Číslo šablony: V/2
 Datum vytvoření: 4. 1. 2013
 Autor: Mgr. Marcela Tvrďá
 Určeno pro předmět: Zbožiznalství
 Tematická oblast: Domácí potřeby
 Obor vzdělání: Obchodník (66-41-L/01) 4. ročník

Název výukového materiálu: Charakteristika domácích potřeb

Popis využití: Výukový materiál k tématu Domácí potřeby byl vytvořen s pomocí textového editoru Word a žákům bude promítán na interaktivní tabuli. Odpovědi budou zapisovat na záznamový arch.

Čas: 20 minut

Výukový materiál č. 33 Charakteristika domácích potřeb

Úkol 1.

Doplňte do textu chybějící sortiment:

Sortiment domácích potřeb tvoří širokou nabídku různých výrobků. Většinou tyto výrobky mají specifické použití. Například nástroje, čerpadla, armatury, náradí a

.....

.....



1.-3

Úkol 2.

Uvedte 3 prodejny ve vaší blízkosti, kde se tento sortiment prodává:

Domácí potřeby je typ specializované maloobchodní jednotky, která je zaměřena především na domácí průmyslové zboží respektive na předměty, pomůcky, nástroje, stroje a přístroje užívané zejména v domácnostech.

- a)
- b)

c)

Úkol 3.

Vyjmenujte 3 odborné hobby markety ve kterých se prodává sortiment domácích potřeb:

- a)
- b)
- c)

Úkol 4.

OBI hobby market

V prestižní soutěži časopisu Obchodník roku v roce 2007 byl řetězec oceněn titulem „Hobby market roku“. Titul získává na českém trhu každoročně od roku 2003, přičemž ve své kategorii mu konkurují tyto společnosti: Bauhaus, , Hornbach, BauMax a Mountfield.

Popište své zkušenosti z nákupu v tomto hypermarketu::

.....
.....
.....



4.

Zdroj:

1. <http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Cibulak.jpg#filelinks>
2. <http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:KitchenUtensils.jpg#filelinks>
3. http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Waterford_Crystal_engraved_glass.JPG#filelinks
4. http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Tesco_headquarters_Czech.jpg#filelinks