

Výukový materiál v rámci projektu OPVK 1,5 Peníze středním školám

Číslo projektu: CZ. 1.07/1.5.00/34.0883
 Název projektu: Rozvoj vzdělanosti
 Číslo šablony: V/2
 Datum vytvoření: 19. 3. 2013
 Autor: Mgr. Marcela Tvrďá
 Určeno pro předmět: Zbožiznalství
 Tematická oblast: Domácí potřeby
 Obor vzdělání: Obchodník (66-41-L/01) 4. ročník

Název výukového materiálu: Plasty 2.

Popis využití: Výukový materiál k tématu Domácí potřeby byl vytvořen s pomocí textového editoru Word a žákům bude promítán na interaktivní tabuli. Odpovědi budou zapisovat na záznamový arch.

Čas: 20 minut

Výukový materiál č. 60 Plasty 2.

Úkol 1.

Napište název balicího materiálu:

Průhledná fólie, která se řadí do termoplastů, propouští vodní páru a je vhodná pro balení trvanlivého pečiva, cukrovinek a bonboniér se nazývá



1.

Úkol 2.

Napište využití polyetylenového materiálu:

U polyetylénu PE rozeznáváme tři hlavní typy. Vysokotlaký PE, středotlaký, nízkotlaký PE. PE je pružný, houževnatý, na omak voskovitý.

Napište využití tohoto materiálu:

.....

.....

.....



PE-HD 2.
Vysokotlaký PE



PE-LD 3.
nízkotlaký PE

Úkol 3.

Podle níže uvedené charakteristiky a zkušeností napište možnosti použití v obchodním průmyslu:

PVC je nejrozšířenější plast. Vyznačuje se sníženou hořlavostí a větší chemickou stálostí. Přibližně polovina z celosvětově vyráběného množství se používá ve stavebnictví. PVC tak dnes v masovém měřítku nahrazuje tradiční stavební materiály jako dřevo, beton či hlinu a textilní materiály. Ačkoliv má prakticky ideální stavební vlastnosti, výrazné obavy vzbuzují vlivy PVC na životní prostředí a lidské zdraví.

.....

.....



4.



5.

1. <http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Cellofan.jpg#filelinks>
2. <http://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Soubor:Plastic-recyc-02.svg&page=1#filelinks>

3. <http://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Soubor:Plastic-recyc-04.svg&page=1#filelinks>
4. http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:LG_magic_cup_2.jpg#filelinks
5. http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Brelett_550g.jpg#filelinks