



VY_32_INOVACE_IKTO2_1460_PCH

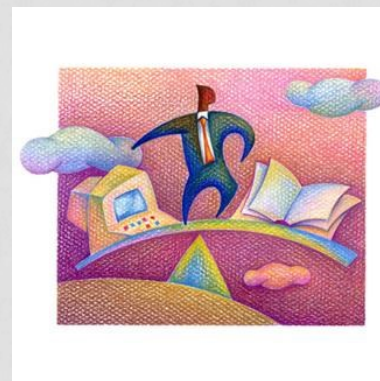
VÝUKOVÝ MATERIÁL V RÁMCI PROJEKTU OPVK 1.5 PENÍZE STŘEDNÍM ŠKOLÁM

ČÍSLO PROJEKTU: CZ.1.07/1.5.00/34.0883
NÁZEV PROJEKTU: ROZVOJ VZDĚLANOSTI
ČÍSLO ŠABLONY: III/2
DATUM VYTVOŘENÍ: 3. 6. 2013
AUTOR: MGR. LENKA PCHÁLKOVÁ
URČENO PRO PŘEDMĚT: INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE
TEMATICKÁ OBLAST: INFORMAČNÍ ZDROJE, ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE,
KOMUNIKAČNÍ A PŘENOSOVÉ MOŽNOSTI INTERNETU
OBOR VZDĚLÁNÍ: OBCHODNÍK (66-41-L/01) 2. ROČNÍK

NÁZEV VÝUKOVÉHO MATERIÁLU: PREZENTACE INTERNETOVÉ OBCHODY

POPIS VYUŽITÍ: ŽÁK SI UPŘESNÍ OBSAH POJMU ELEKTRONICKÝ OBCHOD (E-SHOP, AUKCE, TRŽIŠTĚ), V ZÁVĚRU PREZENTACE ŽÁK SAMOSTATNĚ SPLNÍ TŘI ÚKOLY.

ČAS: 14 MINUT



INTERNETOVÉ OBCHODY



Elektronický obchod

Elektronické a komunikační prostředky jsou využívány k nákupu a prodeji zboží a služeb.

Základní typy elektronických obchodů

E-shop,
internetový
obchod

Aukční a
dražební
portály

Elektronická
tržiště

E-shop, internetový obchod

- SW aplikace v prostředí internetu
- vztah provozovatel e-shopu a potenciální zákazník

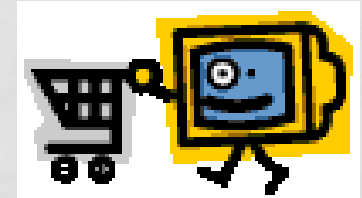
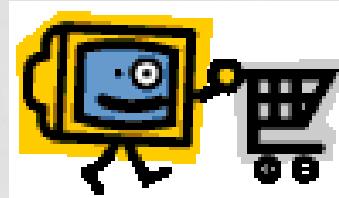
Historie:

- Mezi první průkopníky patří firma Amazon, kterou založil v roce 1994 Jeff Bezos (původně online knihkupectví).
- První e-shopy v ČR konec 90. let 20. století (např. Vltava)



E-shop, internetový obchod

Průběh nákupu:



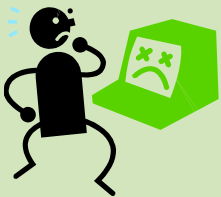
- připojení do nákupního centra
- výběr zboží z předloženého katalogu
- vytvoření a odeslání objednávky
- potvrzení objednávky se stanovením konečné částky k zaplacení
- doručení objednaného zboží vč. elektronické verze dokumentace

E-shop, internetový obchod



výhody

- časová neomezenost
- nákup z domova, dodávka domů
- vzdálenost prodejce neomezená
- snadné a rychlé porovnávání zboží
- dostupné a aktuální informace o zboží
- nižší ceny



nevýhody

- technické vybavení zákazníka (hw, sw, rychlost připojení, zdatnost)
- zabezpečení osobních údajů; anonymity
- neosobní nákup
- mnoho informací
- nemožnost vyzkoušet zboží
- čekání na převzetí zboží, reklamaci, výměnu

Aukční a dražební portály

- **obdoba klasické aukce**
- **zákazníci průběžně přihazují a po uplynutí časového limitu vítězí zákazník s nejvyšší nabídkou.**
- **průběh aukce řídí software**
- **prvky e-aukce:**
 - **tabulka s přehledem příhozů**
 - **čas do konce aukce**



Elektronická tržiště

- shromažďují poptávky i nabídky na jednom místě
- vztah obchodník-obchodník
- usnadňují vyhledávání, porovnávání a výběr vhodného obchodního partnera



Úkoly:

1. Máte zkušenosti s internetovými obchody?
Vyhledejte je na www.aspek.cz .
2. Vyhledejte pomocí některého z vyhledávačů aukční portál a prohlédněte si jej. Splňuje charakteristiku ze snímku č.7?
3. Vyhledejte elektronické tržiště splňující charakteristiku na snímku č. 8.
Úkol je lehce náročnější, často pod elek. tržištěm najdete aukční portál.

Přeji úspěšné vyhledávání a děkuji za spolupráci.

Použitá literatura a internetové zdroje

- FROLICHOVÁ, K. *Problematika elektronického obchodu společnosti*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2010. 130 s. Vedoucí diplomové práce doc. Ing. Miloš Koch, Csc. ROUBAL, Pavel. *Informatika a výpočetní technika pro střední školy: teoretická učebnice*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 103 s. ISBN 978-80-251-3228-9.
- NAVRÁTIL, Pavel. *S počítačem nejen k maturitě*. 7. vyd. Kralice na Hané: Computer Media, 2009, 176 s. ISBN 978-80-7402-021-6.
- Kliparty viz Galerie médií Microsoft PowerPoint.
<http://office.microsoft.com/cs-cz/images/results.aspx?qu=n%C3%A1kupn%C3%AD%20ko%C5%A1%C3%ADk&ex=2#ai:MC900442127> |
<http://office.microsoft.com/cs-cz/images/results.aspx?qu=osoby+obchod&ex=1#ai:MC900369946> | mt:1 |
<http://office.microsoft.com/cs-cz/images/results.aspx?qu=osoby+obchod&ex=1#pg:2> | mt:1 |
<http://office.microsoft.com/cs-cz/images/results.aspx?qu=aukce&ex=2#ai:MC900338428> |
<http://office.microsoft.com/csz/images/results.aspx?qu=internet+n%C3%A1kup&ex=1#ai:MM900336954> |