



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OSTRAVA

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

VY_32_INOVACE_PSYPS14060ZAP

Výukový materiál v rámci projektu OPVK 1.5 Peníze středním školám

- **Číslo projektu:** CZ.1.07/1.5.00/34.0883
- **Název projektu:** Rozvoj vzdělanosti
- **Číslo šablony:** III/2
- **Datum vytvoření:** 11. 2. 2013
- **Autor:** Mgr. Pavel Zapletal
- **Určeno pro předmět:** Psychologie
- **Tematická oblast:** Obecná psychologie
- **Obor vzdělání:** Podnikání (64-41-L/51) 1. ročník
- **Název výukového materiálu:** Motivace
– učební materiál s úkoly
- **Popis využití:** Výukový materiál s úkoly pro žáky s využitím dataprojektoru, notebooku
-
- **Čas:** 25 minut

Motivace

- Je to složitý proces, který nejen energetizuje psychickou činnost, ale dává jí i určitý směr a určuje její obsah a intenzitu
- Aktuálním výsledkem procesu motivace je motiv, který stojí za konkrétní psychickou činností
- Motivy jsou osobní příčiny určitého chování, jsou to pohnutky, psychologické příčiny reakcí, činností a jednání člověka zaměřené na uspokojování určitých potřeb

Potřeby

- Za základní formu motivů jsou pokládány potřeby
- Potřeba je stav nedostatku nebo nadbytku něčeho, co nás vede k činnostem, jimiž tuto potřebu uspokojujeme
- Potřeby dělíme na:
 - **biologické** - potřeba dýchání, potravy, bezpečí, spánku, sexualita, odpočinek apod.
 - **sociální** - kulturní (vzdělání, kulturní život apod.) a psychické (radost, štěstí, láska apod.)

Řešení úkolu

<u>Fyziologické potřeby</u>	<u>Potřeba bezpečí</u>	<u>Potřeba sounáležitosti</u>	<u>Potřeba seberealizace</u>
Dobrá plat	Jistota práce	Uznání mé práce	Tvůrčí příležitost
Příjemné pracovní podmínky	Bezpečnost	Sounáležitost s kolektivem	Úspěšnost v práci
Pracovní výhody	Ochrana zdraví	Naplnění z práce	Postup v pracovní pozici

Další typy motivů

- **Zájem** – je to získaný motiv, který se projevuje kladným vztahem člověka k předmětům nebo činnostem, které ho upoutávají po stránce poznávací nebo citové. Vyhraněný zájem označujeme pojmem **záliba**.
- **Aspirace (ambice)** - snaha o sebeuplatnění, vyniknutí. Někdy se označuje také jako **ctižádost**.
- **Ideály** - jsou vzorové cíle, např. ideál životního partnera, způsobu života apod.

Úkol – rozdělte se do trojic a zamyslete se:

- Jaké je nebezpečí přehnané ctižádostivosti u člověka.
- Stihne tento řídicí pracovník opravdu všechno ?



Odkazy

- Obrázek na snímku č.8
- http://www.google.com/imgres?q=ambici%C3%B3zn%C3%AD&um=1&hl=cs&sa=N&biw=893&bih=442&tbm=isch&tbnid=5AQp--K5fmJQJM:&imgrefurl=http://www.novinky.cz/kariera/261222-ambiciozni-lide-maji-kratsi-zivot.html&docid=5YQ2eoP6U50CmM&imgurl=http://media.novinky.cz/236/312360-top_foto1-415md.jpg&w=600&h=338&ei=0pw0UMiKDoXEswb2r4CoBg&zoom=1&iact=hc&vpx=352&vpy=135&dur=2375&hovh=168&hovw=299&tx=157&ty=90&sig=105401950076886478371&page=1&tbnh=86&tbnw=152&start=0&ndsp=11&ved=1t:429,r:2,s:0,i:79
- Staženo z internetu 12. 9. 2012, 18, 26 hod.