

Výukový materiál v rámci projektu OPVK 1.5 Peníze středním školám

Číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0883
Název projektu: Rozvoj vzdělanosti
Číslo šablony: I/2
Datum vytvoření: 3. 10. 2012
Autor: Mgr. Renáta Zbořilová
Určeno pro předmět: Český jazyk a literatura
Tematická oblast: Porozumění textům v kontextu literárního vývoje 20. a 21. století
Obor vzdělání: Obchodník (66-41-L/01) – 3. ročník
Název výukového materiálu: pracovní list **Ztracená generace současnosti**
Popis využití: procvičování porozumění textu, práce s výchozím textem
Čas: 15 minut

1. Pojem ztracená generace je spojen s literaturou, ale v poslední době se dostává i mimo tuto oblast. Na základě citovaných titulků a podtitulků se pokuste vyjádřit, co je podstatou dnešní „ztracené generace“ a na jakou skupinu lidí se toto pojmenování vztahuje.

Vyrůstá ztracená generace, je jim 30 a nikdy nepracovali

PRAHA - Je to nelichotivá vizitka pro tuzemský trh práce: každý pětistý Čech nepracuje už déle jak osm let, nebo dokonce nikdy v životě nepracoval. (www.lidovky.cz)

Proč jsou mladí "ztracenou generací"? Může za to nepružný trh, půjčky a babyboom

Tři pohledy na důvody, proč mladí v Evropě a v USA mají chmurné vyhlídky na získání práce.

(www.zpravy.ihned.cz)

Ztracená generace z jihu míří do Česka. Za prací

(www.ekonom.ihned.cz)

Mladí jsou bez práce, diplomy jsou jim na nic

(www.lidovky.cz)

Absolventi škol jsou podle odborníků "ztracená generace"

Doba je zlá. Minimálně pro studenty a absolventy škol. Mladí lidé totiž nemají skoro žádnou šanci najít si zaměstnání. Podle nové studie Mezinárodní organizace práce (ILO) je nezaměstnanost u lidí ve věku 15 až 24 let dokonce největší od konce druhé světové války! (www.blesk.cz)

2. Zkuste se zamyslet nad tím, co spojuje novodobou ztracenou generaci s tou, o které jste se učili v literatuře.

VÝCHOZÍ TEXT K ÚKOLŮM 3 - 6

Hrozí ztracená generace mladých lidí, varuje komise

21. 12. 2011

Brusel - Evropská komise představila další strategii, jak snížit počet mladých lidí bez práce. Ve středu vydala sérii doporučení, která mají snížit počet osob bez práce o šest procent. Důležitá je zvláště prevence, lepší příprava na povolání a zlepšení nabídky volných míst, píše Komise. Nejnovější plán se nazývá Příležitosti pro mladé. Pokud se země budou podle něj řídit, mohlo by vzniknout až 340 tisíc nových míst po celé Evropské unii.

Podle Eurostatu je v současné době bez práce okolo 5,37 milionu osob do 25 let. To znamená každý pátý člověk - míra nezaměstnanosti mladých činí 21 procent, což je dvakrát více než celková nezaměstnanost v EU.

Hrozí nám ztracená generace

"Situace mladých osob začíná být v některých částech EU dramatická," zdůrazňuje komisař pro politiku zaměstnanosti, sociální politiku a začlenění László Andor. Jeho slova se týkají především Španělska a Řecka, kde je bez práce více než 40 procent mladých osob. Více než třicetiprocentní nezaměstnanost mladých panuje ale i na Slovensku, v Litvě nebo Irsku. Ke zhoršení situace došlo především v souvislosti s ekonomickou krizí - jen od roku 2008 přibyl milion nezaměstnaných. Eurokomisař proto doplňuje, že pokud Unie nezačne situaci řešit, vyroste ze současných lidí bez práce "ztracená generace". Na myslí tím má nejspíše chudé a sociálně vyčleněné osoby bez pracovních návyků a motivace - které se při nezaměstnanosti snižují.

3. Rozhodněte, které tvrzení vyplývá z textu:

- a) Díky plánu Příležitosti pro mladé vznikne v České republice cca 340 tisíc nových pracovních míst.
- b) Pokud se jednotlivé země budou řídit plánem Příležitosti pro mladé, může v EU vzniknout až 340 tisíc nových pracovních míst.
- c) V každé členské zemi EU může podle plánu Příležitosti pro mladé vzniknout až 340 tisíc nových pracovních míst.
- d) Podle plánu Příležitosti pro mladé může po celé EU vzniknout minimálně 340 tisíc nových pracovních míst.

4. Rozhodněte, který výrok není v souladu s výchozím textem:

- a) V EU nemá v současné době práci více než 5 milionů lidí do 25 let.
- b) Nejlépe jsou na tom s nezaměstnaností mladých ve Španělsku.
- c) Slovensko nepatří mezi skupinu zemí s nejvyšší nezaměstnaností mladých v EU.
- d) Více než 20% mladých lidí v EU je bez práce.

5. O jaký funkční styl se jedná ve výchozím textu?

- a) prostě sdělovací
- b) publicistický
- c) administrativní
- d) odborný

6. Najděte české ekvivalenty (tj. významem odpovídající výrazy) k těmto slovům:

- a) strategie
- b) série
- c) dramatická
- d) sociálně

Zdroje:

STINGLOVÁ, Helena; KŘIVKA, Vladimír. Vyrůstá ztracená generace, je jim 30 a nikdy nepracovali [online]. [cit. 3.10.2012]. Dostupný na WWW: <http://www.lidovky.cz/vyrusta-ztracena-generace-je-jim-30-a-nikdy-nepracovali-pf8-/ln_domov.asp?c=A110825_094706_ln_domov_ape>.

EHL, Martin. Proč jsou mladí "ztracenou generací"? Může za to nepružný trh, půjčky a babyboom [online]. [cit. 3.10.2012]. Dostupný na WWW: <<http://zpravy.ihned.cz/svet-evropa/c1-39645360-proc-jsou-mladi-ztracenou-generaci-muze-za-to-nepruzny-trh-pujcky-a-babyboom>>.

ŠNÍDL, Vladimír. Ztracená generace z jihu míří do Česka. Za prací [online]. [cit. 3.10.2012]. Dostupný na WWW: <<http://ekonom.ihned.cz/c1-56577000-ztracena-generace-z-jihu-miri-do-ceska-za-praci>>.

LINC, Ondřej; WOLF, Vojtěch. Mladí jsou bez práce, diplomy jsou jim na nic [online]. [cit. 3.10.2012]. Dostupný na WWW: <http://byznys.lidovky.cz/z-mladych-se-stava-ztracena-generace-diplomy-jsou-na-nic-pjn-/moje-penize.asp?c=A120313_183218_moje-penize_nev>.

JOS; MIVR. Absolventi škol jsou podle odborníků "ztracená generace" [online]. [cit. 3.10.2012]. Dostupný na WWW: <<http://www.blesk.cz/clanek/zpravy-udalosti-domaci/140814/absolventi-skol-jsou-podle-odborniku-ztracena-generace.html>>.

HOLANOVÁ, Tereza. Hrozí ztracená generace mladých lidí, varuje komise [online]. [cit. 3.10.2012]. Dostupný na WWW: <<http://aktualne.centrum.cz/ekonomika/prace/clanek.phtml?id=726398>>.