



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OSTRAVA

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

VY_32_INOVACE_PSYM22860ZAPBOU

Výukový materiál v rámci projektu OPVK 1.5 Peníze středním školám

- **Číslo projektu:** CZ.1.07/1.5.00/34.0883
- **Název projektu:** Rozvoj vzdělanosti
- **Číslo šablony:** III/2
- **Datum vytvoření:** 17. 1. 2013
- **Autor:** Mgr. Pavel Zapletal, Mgr. Barbora Boudová
- **Určeno pro předmět:** Psychologie a péče o klienta
- **Tematická oblast:** Sociální psychologie I.
- **Obor vzdělání:** Masér sportovní a rekondiční (69-41-L/02) 2. ročník
- **Název výukového materiálu:** pracovní list Selekce vnímaných podnětů – učební materiál s úkoly
- **Popis využití:** Výukový materiál s úkoly pro žáky s využitím dataprojektoru, notebooku
- **Čas:** 20 minut

Selekce vnímaných podnětů

- Vnímaná osoba podává celou řadu podnětů, například zrakových, sluchových apod.
- Při vnímání je nutno provést jejich selekci, tj. výběr
- Dále pak uspořádat informace tak, aby vznikl obraz druhé osoby a z přijaté informace bylo možno vyvodit závěry.

Úkol

- Představte si, že jste rodiče chlapce na obrázku a popište, jaké podněty onen chlapec vydává



Možné řešení úkolu

- Cítí se bezpečně
- Jeví spokojenost
- Evidentně se raduje

Haló efekt

- Jedná se o tendenci generalizovat vlastnosti pozitivní nebo negativní, které působily nejdříve a nejsilněji

Úkol - popište u následujících situací pravděpodobný důsledek haló efektu

- Učitel opět vchází do třídy se špatnou pověstí
- Propuštěný zaměstnanec již půl roku nenalezl práci
- Třikrát rozvedená žena se opět rozchází se svým partnerem

Typy selekce

- ❖ *Efekt primárnosti* - Informace podaná nejdříve má trvalý vliv na percepci, nezáleží na tom, zda vlastnost vnímaná jako první je hodnotná
- ❖ *Výraznost signálů* - Mohou být snadno registrovatelné, závisí na výraznosti prostředí
- ❖ *Frekvence* – Pouze nejfrekventovanější signály jsou vnímatelné

Úkol – porovnejte výraznost signálů na této ženě

- Uveďte další příklady ze své praxe



Odkazy

- Obrázek na snímku č. 3
- <http://www.jub.cz/poradna/barevna-inspirace>
- Staženo z internetu 16. 9. 2012. 18, 04 hod.
- Obrázek na snímku č. 8
- http://images.google.com/imgres?q=nenal%C3%AD%C4%8Den%C3%A1+%C5%BEena&num=10&hl=cs&biw=893&bih=442&tbm=isch&tbnid=UgGRe5i6bNc2FM:&imgrefurl=http://www.munimedia.cz/prispevek/na-krase-prece-nezalezi-nebo-ano-1537/&docid=WfEfUT0zY8UUM&imgurl=http://www.munimedia.cz/originaly/prispevek/1537_4405.jpg&w=1024&h=709&ei=F-U1UOfxH4jOsgaex4DYCQ&zoom=1&iact=hc&vpx=435&vpy=116&dur=5344&hovh=187&hovw=270&tx=170&ty=165&sig=105401950076886478371&page=1&tbnh=109&tbnw=157&start=0&ndsp=11&ved=1t:429,r:3,s:0,i:80
- Staženo z internetu 16. 9. 2012. 18, 10 hod.