

1) Имидж – внешний вид

Предпринимательская деятельность имеет особые требования к одежде. В настоящее время многие предприниматели считаются с советами модельеров. Наибольшей популярностью у **мужчин-бизнесменов** пользуется: костюм, сорочка и галстук. В костюме можно появляться в любое время дня и в любом обществе. В рабочее время принято носить не слишком светлые костюмы. Тона костюмов в летнее время светлее, чем в зимнее.

В имидже **женщины-бизнесмена** имеются ограничения. Лучше всего надевать костюм или блузку с юбкой. Прическа, макияж, бижутерия должны органично дополнять деловой костюм. Прическа должна быть строгой, но вместе с тем элегантной. Украшений должно быть как можно меньше, но в то же время нельзя от них отказываться вообще. Носить лучше дорогие украшения. Косметика должна быть заметной лишь на близком расстоянии. Духи следует использовать в таком количестве, чтобы их запах был едва уловим. И, конечно, это должны быть хорошие духи.

2) Имидж - поведение

Имидж руководителя-бизнесмена складывается из имиджа его личности и репутации его фирмы. Для бизнесмена чрезвычайно важно то впечатление, которое он производит на людей и которое он подтверждает своими поступками.

Стремясь к успеху, бизнесмен **не должен бояться неудач**, он уверен в своих силах и добивается цели, которую ставит перед собой.

Важное качество бизнесмена — **эмпатия**, важно для всех переговоров, хороший руководитель — это **хороший психолог**.

В центре внимания успешного бизнесмена должен быть не только он сам, но и то, что его окружает. Важен **дизайн кабинета**. Если партнёр приходит в хорошо оборудованную рабочую комнату с удобными креслами, все это производит хорошее впечатление.

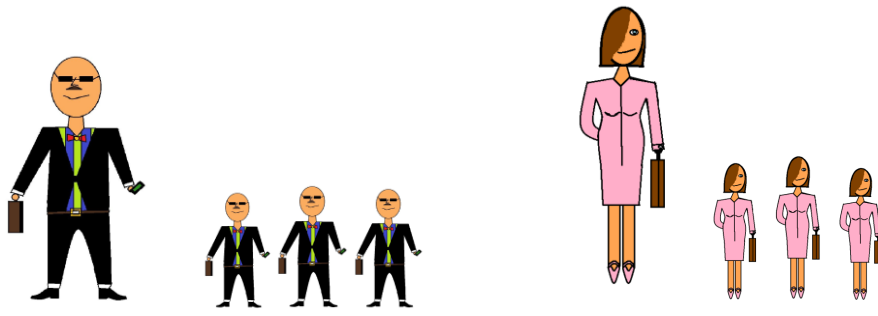
Также без **дисциплины** не может быть преуспевающих бизнесменов.

Оказывается практичным комбинировать три стиля руководства:

- 1) автократический, когда руководитель обращается непосредственно к подчинённому, минуя его начальника.
- 2) демократический, когда руководитель любит советоваться, прежде чем принять окончательное решение.
- 3) аристократический стиль, когда руководитель действует на подчинённых через постоянно совершенствуемую систему материального и морального стимулирования. Это умение работать в «белых перчатках».

Искусство коммуникации (навыки в составлении писем, этикет представления, чёткая артикуляция) вносит наиболее важный вклад в создание позитивного имиджа.

Следующими по важности считаются: **хороший внешний вид** и **хорошие манеры**.



Объясните / переведите следующие выражения, придумайте примеры:

Хороший внешний вид:

.....

Костюм, сорочка и галстук:

.....

Причёска, макияж, бижутерия, духи:

.....

Бояться неудач:

.....

Эмпатия, демократическое руководство:

.....

Дисциплина, автократическое руководство:

.....

Дизайн кабинета предпринимателя:

.....

Искусство коммуникации:

.....

Хорошие манеры менеджера:

.....